

策略模块

1、基础策略

基础策略包括“自动审单策略”、“自动合单策略”、“发货仓库策略”、“发货快递策略”、“库存同步策略”每种策略都可设置优先级，如：某店铺设置了仓库策略，优先级最高的总仓，其次是电商仓，从平台转单时，系统会优先选择总仓，如果总仓缺货则选择电商仓，如果还是缺货，会选择您在“业务档案”->“店铺”里设置的默认仓，其他的策略设置也类似，主要是针对店铺以及订单，系统选择后也可以在订单详情处手动修改。

1.1、自动审单策略

定位路径：[策略]->{基础策略}->自动审单策略

操作说明：

- 1、可通过平台类型、店铺来进行搜索，点击<重置>回到搜索初始状态。
- 2、点击<添加自动审单策略>，选择店铺“快易云商”等信息，<确定>保存即可，这样订单在满足所选择的免审条件的时候，则自动通过省单。
- 3、启用/停止，只有启用的策略才有效。

编辑自动审单策略

店铺: *

无留言/备注: 默认勾选。勾选表示订单若存在买家留言和商家备注, 必须人工确认审单

非货到付款: 默认勾选。勾选表示订单支付方式若为货到付款, 必须人工确认审单

非预售订单: 默认不勾选。勾选表示订单若为预售订单, 必须人工确认审单

备注:

注: 自动审单必须启用系统自动服务与策略才能生效

1.2、自动合单策略

定位路径: [策略]->{基础策略}->自动合单策略

操作说明:

- 1、可通过店铺来进行搜索, 点击<重置>回到搜索初始状态。
- 2、可点击是否启用
- 3、设置自动合单前可参考下合单的说明, 见下图。

自动合单策略列表

“ 什么样的订单能合并? ”

- 符合并的订单具有相同的 **店铺, 发货仓库, 支付方式, 非货到付款, 配送方式 买家ID, 收货地址, 收货人, 计划发货日期**
- 必须是**已确认**或是**未确认**的订单
- 必须是**未发货**的订单
- 必须是**平台下载单**
- **非京东单, 非优购单**

店铺

1.3、发货仓库策略

定位路径: [策略]->{基础策略}->发货仓库策略

操作说明:

- 1、可通过平台类型、销售店铺、仓库来进行搜索。
- 2、点击<添加仓库策略>, 选择店铺“**淘宝旗舰店**”等信息, <确定>保存即可。

店铺： * 备注：

默认发货仓库： 总仓 启用自动拆分订单： 订单解除缺货时将自动分仓拆分订单（对接仓库在2个或以上）

- 1.按优先级从高到低，不缺货的仓库即为满足。
- 2.若启用仓库均缺货，优先级最高的仓库即为满足。
- 3.未启用策略或未启用仓库，则店铺的默认发货仓库即为满足。

3、启用/停止，只有在发货仓库策略列表启用的策略才有效；

仓库策略列表 添加仓库策略

平台类型 店铺 仓库

编号	店铺	备注	是否启用	操作
1	淘宝KYY店铺		✓	编辑
2	1号店KYY店铺		✓	编辑
3	亚马逊KYY店铺		✓	编辑

4、点击<设置仓库>可设置店铺优先发货的仓库，数字越大代表优先级越高，启用后会从优先级最高的排下来。

仓库名称	设置仓库		是否启用
	优先级(点击修改)		
总仓	2		✓
退货仓	1		✓

5、平台转过来的订单，设置了仓库策略则优先自动选择策略，如果不满足任何一个启用的仓库，如：每个启用的仓库都缺货，则会自动选择“业务档案”->“店铺”里默认的仓库，手工创建的订单则直接自动选择默认，不会选择策略。

1.4、发货快递策略

定位路径：[策略]->{基础策略}->发货快递策略

操作说明：

1、可通过平台类型、销售店铺、配送方式来进行搜索。

2、点击<添加快递策略>，选择店铺“淘宝旗舰店”等信息，<确定>保存即可。

店铺： * 备注：

- 1.平台订单转系统订单时的配送方式选择机制（可启用多配送方式），按优先级且符合条件即为满足
- 2.若店铺不启用快递策略或不符合条件，则为该店铺的默认配送方式

3、点击<编辑>可进入对应店铺的设置配送方式界面。

快递策略列表 添加快递策略

平台类型 店铺 配送方式

编号	所属店铺	备注	是否启用	操作
1	淘宝KYY店铺		✓	<input type="button" value="编辑"/>
2	淘宝fff店铺		✓	<input type="button" value="编辑"/>
3	1号店KYY店铺		✓	<input type="button" value="编辑"/>

4、启用/停止，只有启用的策略才有效。

5、优先级，越大代表优先级越高。

6、点击<设置>可对某一个配送方式进行单独设置。

编辑快递策略

所属店铺: 备注:

1.平台订单转系统订单时的配送方式选择机制(可启用多配送方式),按优先级且符合条件即为满足
2.若店铺不启用快递策略或不符合条件,则为该店铺的默认配送方式

配送方式设置								
配送方式名称	类型	货到付款	重量区间(克)	金额区间	限制派送区域	优先级(点击修改)	是否启用	操作
京东货到付款	京东电子面单		11~		是	1	✓	<input type="button" value="设置"/>
中通快递	纸质面单					0	✓	<input type="button" value="设置"/>
韵达快递	纸质面单		~5000	50~	是	0	✓	<input type="button" value="设置"/>
百世汇通	纸质面单					0	✓	<input type="button" value="设置"/>

7、选择一个配送方式进行单独设置，重量和金额默认为0，代表不限制；点击<区域设置>可设置该配送方式包含或者排除的区域，如：您只为江浙沪地区的买家提供顺丰快递，就可以在顺丰快递里设置派送区域包含江苏、浙江和上海。

区域设置

重量区间(克): ~ 0或空为不限制

金额区间(元): ~ 0或空为不限制

派送区域:

(包含):

8、平台转过来的订单，设置了快递策略则优先自动选择策略，如果不满足任何一个启动的配送方式，则会自动选择“业务档案”->“店铺”里默认的配送方式，手工创建的订单则直接自动选择默认配送方式，不会选择策略。

1.5、库存同步策略

定位路径：[策略]->{基础策略}->库存同步策略

操作说明：

- 1、可通过平台类型、店铺来进行搜索，点击<重置>回到搜索初始状态。
- 2、点击<添加库存同步策略>，选择店铺“淘宝旗舰店”等信息，<确定>保存即可。
- 3、可设置库存对接仓库是否启用，只有启用的才有效。不启用库存同步策略则该店铺不会同步系统库存入平台。

设置库存对接仓库		
仓库名称	仓储类型	是否启用
虚拟仓	虚拟仓	✓
总仓	普通仓	✗

- 4、设置的比率代表该店铺的库存同步比例，对于“启用无库存记录0同步”和“启用无绑定库位0同步”，不勾选，没有库存记录或绑定库位，就不同步；勾选，则同步数为0。

编辑库存同步策略

店铺：1号店KYY店铺	启用无库存记录0同步： <input type="checkbox"/>
比例：20 %	启用无绑定库位0同步： <input checked="" type="checkbox"/>
备注：	
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="关闭窗口"/>	

- 5、库存同步计算公式：同步数=（可用-缺货）×同步比例-未转单数

2、高级策略

高级策略包括“赠品促销策略”、“发货短信策略”、“催付短信策略”。

2.1、赠品促销策略

定位路径：[策略]->{高级策略}->赠品促销策略

操作说明：

1、可通过平台类型、店铺、策略状态、时间区间来进行搜索，系统默认不勾选“与其他赠品策略互溶”和“一个会员在同一店铺的同期促销活动中只送一次赠品”。

2、点击<创建赠品策略>，输入“满 500 送商品 A”等信息，<确定>保存即可。

基本信息		保存	重置
店铺:	快易云商 *	单据编号:	ZP171027000047967
策略标题:	test *	策略类型:	买就送(商品级)
总限定次数:	0 0为不限制	开始时间:	2017-11-02 16:49:14 *
已赠送次数:	0	结束时间:	2017-11-09 13:53:17 * 延长结束时间
策略状态:	未审核		
<input checked="" type="checkbox"/> 与其它赠品策略互溶 (表示按优先级满足此策略后, 还可继续执行满足其它策略)		<input type="checkbox"/> 同一会员ID限赠送一次	
备注:			

3、满即赠，订单满 X 金额就送赠品。

4、买即赠，买 A 商品送赠品，买的商品分为商品级和 SKU 级，商品级买的商品以商品编号来制定某一款商品，SKU 级买的商品以商品编号加颜色、规格来指定商品；只要买了任一个指定商品就可以送赠品，赠品列表里的商品是全部赠送。

5、赠送的商品以商品编号、颜色、规格来指定，如果送的赠品不区分颜色、规格，可以设置为通色通码。

6、如果该赠品实行的时候不想和其他赠品策略一起实行，则不勾选“与其它赠品策略互溶”，如果一个会员在同一店铺只能享受一次该优惠策略，则可以选择中“同一会员 ID 限赠送一次”。

7、赠品可以限制总次数，0 代表不限制，符合这个赠品策略的订单会自动添加赠品到商品列表里，在“赠品”列则显示为“是”，赠品赠送后对应赠品策略里会显示出已赠送次数，建议赠品可不设置价格，方便退单操作。

交易号	商品名称	商品编号(颜色, 规格)	数量(可用)	标准价	折扣	单价	小计	优惠分摊	操作
30276348567853993	测试扣子图片	zzm002(白色, 均码)	1(18)	0.01	1.00	0.01	0.01	0.00	修改 删除
30276348567853993	[赠]测试指甲油图片	zzm008(均色, 均码)	1(9)	100.00	1.00	0.00	0.00	0.00	修改 删除

8、审核了的赠品策略才可以实行，赠送商品送完之后会自动终止。赠送的会员以订单付款时间来判断是否满足赠送的时间条件。结束时间到了系统不会自动结束，需要手动终止，未审核或者未到结束时间都可以终止策略，任何状态下都能查看赠送日志和操作日志。

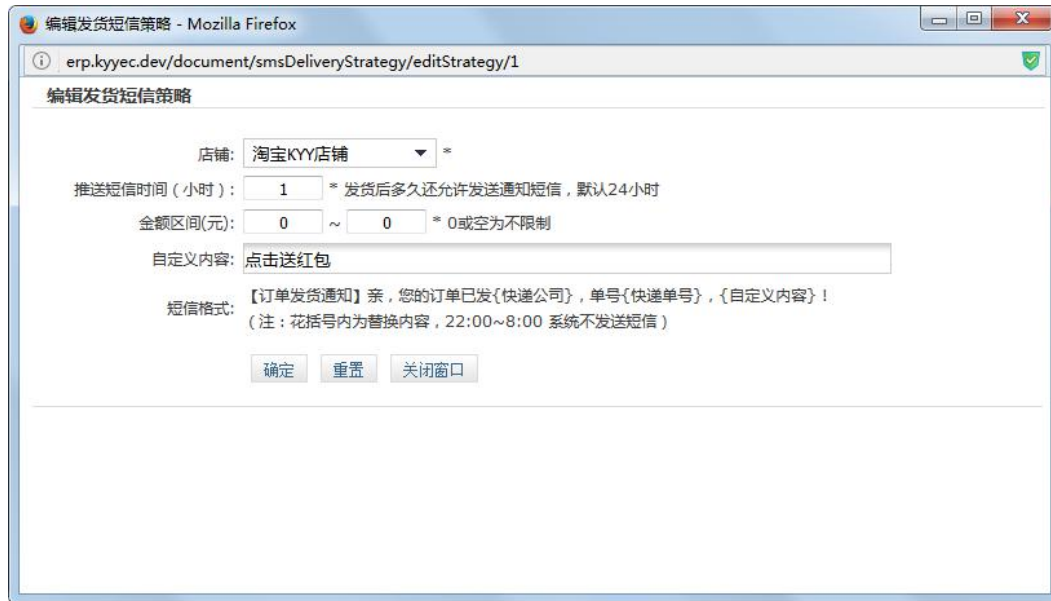
9、审核了的同店铺同期活动赠品策略，如果有的策略是互溶的，有的是不互溶的，那么以优先级最高的策略设置来实行，数字越高优先级越高，默认为0。

2.2、发货短信策略

定位路径：[策略]->{高级策略}->发货短信策略

操作说明：

- 1、可通过平台类型、店铺来进行搜索，点击<重置>回到搜索初始状态。
- 2、点击<添加发货短信策略>，选择“店铺”“推送短信时间”“金额区间”“自定义短信内容”，<确定>保存即可。
- 3、回到发货短信策略列表，启用该店铺策略。
- 4、[系统]->{系统管理}->系统自动服务，启用该店铺的自动服务“发货短信”即完成发货自动发送“发货短信”提醒的功能。



2.3、催付短信策略

定位路径: [策略]->{高级策略}->催付短信策略

操作说明:

- 1、可通过平台类型、店铺来进行搜索，点击<重置>回到搜索初始状态。
- 2、点击<添加催付短信策略>，选择“店铺”“推送短信时间”“金额区间”“自定义短信内容”，<确定>保存即可。
- 3、回到催付短信策略列表，启用该店铺策略。
- 4、[系统]->{系统管理}->系统自动服务，启用该店铺的自动服务“催付短信”即完成下单自动发送“催付短信”提醒的功能。